



## Gremios, lana y comercio: Inglaterra medieval en una economía global

Alrededor de 1250-1350, un archipiélago de comercio se extendía por Eurafrasia. Nick y Trevor exploran el papel del comercio de lana en este sistema y su impacto en Inglaterra.

**00:01**

*Nick Dennis y Trevor Getz en un campo de hierba rodeado de ovejas*

*Fotos de un campo de algodón en la India, una granja de seda en China, una mina de sal en el desierto del Sahara*

**00:57**

### Un archipiélago del comercio

*Mapa del mundo*

**Archipiélago:** *un grupo o dispersión de islas, ciudades u otras cosas*

*El mapa muestra rutas comerciales superpuestas e intersectadas*

**02:00**

*El mapa se acerca a Europa*

**02:00**

### El comercio de lana inglesa

*los primeros dibujos representan la producción de telas; una pintura de una granja en Flandes*

NICK: Hola, soy Nick Dennis, miembro de School City Projects y profesor de historia en el Reino Unido.

TREVOR: Y yo soy Trevor Getz, profesor de Historia Mundial en la Universidad Estatal de San Francisco. Estamos parados aquí en el frío febrero en un campo en el sur de Inglaterra, con algunas ovejas, por alguna razón.

NICK: Es para hablar de las rutas comerciales medievales.

TREVOR: Correcto. Y todo lo que digo es que fácilmente podríamos estar parados en un campo en India donde cultivan algodón, o en una granja de seda en China, o en una mina de sal en el desierto del Sahara, todos estos lugares donde la gente estaba produciendo activamente bienes altamente deseados en el siglo XIII, y lugares que son mucho más cálidos que este.

NICK: Tradicionalmente, los historiadores que han escrito o pensado sobre la Europa medieval, Asia y África, los han considerado como lugares separados, pero ahora comprendemos que estas comunidades estaban conectadas entre sí en un gran sistema de comercio, uno que se remontaba mucho tiempo atrás. Este sistema a veces crecía, a veces se reducía y se reconfiguraba varias veces, pero resulta que fue especialmente grande y complejo en el siglo entre 1250 y 1350 d.C. Entonces, en lugar de pensar en estos centros comerciales del siglo XIV como islas solitarias, separadas por un vasto océano, pensemos en ellos como un archipiélago: una cadena de islas que estaban conectadas entre sí.

TREVOR: La historiadora y antropóloga Janet Abu-Lughod vio este archipiélago como un sistema mundial. Una red vasta e integrada, con un montón de circuitos dentro de ella. Grupos de mercaderes se movían dentro de cada circuito en caravanas de camellos, o con recuas de mulas, o por barco. Donde los circuitos se cruzaban, se producía un intercambio entre estos grupos de comerciantes.

NICK: Un circuito operaba en Europa, conectando productores de lana en Inglaterra y Flandes en el noroeste de Europa, con mercados en Francia y comerciantes en Italia y el Mediterráneo. Una forma de estudiar este vasto sistema comercial y los circuitos dentro de él es seguir un producto en particular, cómo se fabrica y cómo se comercializa. Por ejemplo, podemos fijarnos en la lana, el producto que dominó las exportaciones inglesas en el siglo XIII y que formaba parte de ese circuito europeo.

TREVOR: ¿Por qué Inglaterra exporta lana? La lana, por supuesto, se convierte en tela, y la tela se convierte en ropa, y todos necesitan ropa. En el siglo XIII, las regiones de fabricación de telas más grandes de Europa estaban en el norte de Italia y en Flandes, al otro lado del canal de Inglaterra. Pero aunque la gente de estas regiones era buena para convertir la lana bruta en tela, en realidad no producían mucha lana de alta calidad. La mejor lana de Europa procedía de Inglaterra. De hecho, la lana inglesa era tan buena que cuando el duque de Austria capturó al rey inglés Ricardo I, su rescate se pagó en gran parte con lana en lugar de dinero. Los documentos ingleses del siglo XIV incluso describen la lana como “la mercancía soberana y la joya de este reino de Inglaterra”.

03:16

*Pinturas muy tempranas de personas cuidando un rebaño de ovejas.*

A finales del siglo XIII y principios del XIV, una gran parte de la población inglesa participaba en la producción de lana. Algunos campesinos individuales poseían pequeños rebaños de ovejas, mientras que muchos aldeanos tenían sus rebaños en común y compartían la propiedad. Los nobles, como el duque de Lancaster o la rica familia Clair, poseían grandes rebaños. También lo hacía la iglesia. El obispo de Winchester fue uno de los mayores productores de lana de todos, con 29,000 ovejas en 1259. En solo un condado, Hampshire, hasta el 30 % de toda la tierra pertenecía al obispo de Winchester para el uso de sus ovejas.

03:53

NICK: Al principio, gran parte del comercio de lana estaba dominado por comerciantes enviados por los fabricantes de Flandes e Italia, pero los comerciantes ingleses pronto se hicieron importantes. En ambos casos, los comerciantes a menudo adelantaban dinero a los dueños de las ovejas, fundamentalmente, garantizando que obtendrían lana todos los años y, a veces, cobrando algún tipo de interés. Los mercaderes luego iban y recogían la lana todos los años. En el siglo XIV, algunas familias de comerciantes de lana que vivían en ciudades de Inglaterra se habían vuelto tan ricas como la nobleza. Estos comerciantes se llamaban laneros.

04:27

**El gremio de comerciantes de lana**

NICK: Estoy aquí con Bill Clark, antiguo maestro de la Worshipful Company of Woolmen. Así que, ¿cuándo comenzó la compañía?

BILL: Bueno, no lo sabemos con certeza, pero tenemos registros que muestran que fue alrededor de 1174, cuando comenzaron a construir el Puesto de Londres original, y definitivamente sabemos que existieron en 1180, porque fueron multados ese año por operar sin la licencia del Rey.

NICK: ¿Y por qué se creó?

BILL: Se creó porque muchas otras organizaciones se estaban uniendo, todos los tenderos se estaban uniendo, los importadores de pimienta se estaban uniendo, simplemente tenía sentido que formaran un gremio para el apoyo mutuo y el beneficio mutuo. The Worshipful Company of Woolmen es una compañía de librea.

**Gremio:** una organización de artesanos o comerciantes que se unen para promover su industria **Compañía de Librea:** el nombre otorgado a los gremios en Londres

*la obra de arte muestra los escudos de armas de las compañías de librea de la ciudad de Londres (algo así como insignias: cada compañía de librea tenía su propio escudo de armas único)*

05:38

**Librea:** un uniforme usado por personas de un gremio o sirvientes de una familia noble

Ahora, las compañías de librea, creo que hay alrededor de 110 en la ciudad de Londres en este momento, son grupos de personas que solían trabajar en el mismo oficio, viven en las mismas áreas y estaban allí como una especie de organización de autoayuda para asegurarse de que todos prosperaran y siguieran adelante en ese rubro en particular. Y como tal, irían a las mismas iglesias y se involucrarían en las mismas actividades. Y finalmente, surgió la idea de que usarían la misma ropa, y su ropa se conocía como librea. Y por lo tanto, recibieron el nombre de compañías de librea.

Ahora, para convertirse en un miembro de una compañía de librea, primero que nada, tienes que ser un hombre libre de la ciudad de Londres, y siendo un hombre libre de la ciudad de Londres, la mayor ventaja de eso era que podías comerciar en la ciudad, y no podías hacer eso a menos que estuvieras realmente libre de la ciudad, como dicen. Y por lo tanto, si estabas libre de la ciudad, tenías una serie de ventajas. No solo comerciar en la ciudad de Londres, sino que también se te permitía llevar una espada desnuda en público, para que pudieras defenderte, si,

*Imágenes actuales de video  
de ovejas cruzando el  
puente de Londres*

**06:37**

**La importancia de la lana**

*Pintura temprana de una  
ciudad flamenca*

**07:15**

*Pintura de una guerra  
que tiene lugar en  
Inglaterra.*

**08:00**

*Imágenes de un rebaño de  
ovejas  
Las obras de arte representan  
el intercambio por un barril de  
vino; para pieles*

**08:20**

**El declive y la continuidad  
del comercio de lana**

*Cronología:  
1270 - apogeo del  
comercio de lana  
inglés medieval  
1335 - El comercio de lana  
en Inglaterra alcanza su  
valor más bajo  
1337 - Comienza la Guerra  
de los Cien Años  
1348 - La peste negra llega  
a Inglaterra*

bueno, una noche te mimaste demasiado y no estabas muy firme sobre tus pies, luego el guardia te llevaría a casa y no se diría nada más. Si cometías una ofensa capital, te podían colgar con una cuerda de seda, que probablemente no sea muy diferente de ser colgado con una de cáñamo, pero de todos modos, era un privilegio y un derecho. Y, por supuesto, tenías derecho a llevar las herramientas de tu oficio a través del Puente de Londres y, por supuesto, para los laneros, las herramientas de su oficio eran sus ovejas.

NICK: ¿Por qué la lana era importante para Inglaterra?

BILL: La lana era conocida como la mercancía soberana por dos razones. Una era, que se erigía como rey de las mercancías ya que era muy valiosa, y la otra razón era que el Rey comerciaba con lana, por lo que también era una mercancía soberana por esa razón. Ciertamente, a principios del siglo XII, había comerciantes ingleses que comerciaban con lana, etc., pero luego, por supuesto, Flandes se involucró. Cuando tenían escasez de lana, cruzaban y compraban toda nuestra lana, y la mayor parte de la lana iba a las ciudades flamencas de Gante y Brujas, etc.

Y luego, por supuesto, los italianos se involucraron. Los italianos de repente pensaron que, bueno, si hay dinero en lana, queremos estar allí, y fueron ellos los que realmente se acercaron mucho al rey y le dijeron al rey, "si quieres ganar algo de dinero, solo agrega un poco más de impuestos sobre la lana, y luego todos recaudan los impuestos por esto, y obtendrás una bonificación adicional". Entonces, el rey pensó que era una buena idea, porque varios reyes seguidos querían pelear una gran cantidad de guerras, por lo que Eduardo I, Eduardo II y Eduardo III financiaron todas sus guerras con lana. De hecho, incluso compró aliados con lana. Entonces, la lana era, como he dicho antes, era una mercancía soberana, abría todas las puertas.

NICK: A cambio de su lana, los mercaderes ingleses compraban todo tipo de bienes: vino francés, por supuesto, y cerámica de Flandes al otro lado del canal, pero también pieles rusas y suecas, metales preciosos de Europa Central y sedas de lugares tan lejanos como Asia.

A fines del siglo XIV, con el advenimiento de la plaga conocida como la Peste Negra y una guerra de 100 años entre Inglaterra y Francia, el comercio de lana inglés colapsó. Sin embargo, se recuperaría en los siglos posteriores y eventualmente formaría la base de la primera industria de la Revolución Industrial a fines del siglo XVIII, una era en la que Inglaterra dominaría el mundo de la tela, no solo como productor de lana, sino también como fabricante de telas, hechas de lana, algodón y otras fibras.

TREVOR: Algunas de las mejores lanas del mundo todavía provienen de Inglaterra. Diablos, ¡estoy usando algunas ahora mismo!

NICK: A menudo, cuando pensamos en la continuidad y el cambio en la historia, nos enfocamos en guerras, personalidades y disputas. Lo que podemos pasar por alto al centrarnos en estos grandes y llamativos eventos es que hay corrientes debajo de la superficie, moviéndose constantemente. Al observar de cerca el comercio durante este período, podemos ver cómo las vidas de la gente común, a miles de kilómetros de distancia, estaban conectadas. Y nos asombramos de que muchas de estas redes aún existan hoy y aún den forma a la ropa que usamos.